



**PIENI PALA TAIVASTA**



**VISIO**  
**Vain taivas rajana**

**ARVOT**  
**Kauneus**  
**Onnellisuus**  
**Yhdessä**

**Strategiakauden tavoitteena on tehdä Taivassalo  
tunnetuksi matkailun ja asumisen taivaana.**

## **ARVOT**

### **Kauneus:**

Taivassalo on kaunis, viehättävä ja pittoreski. Me satsaamme ympäristön viihtyvyyteen. Kauniit ajatukset, kaunis puhe ja kaunis käytös.

### **Onnellisuus:**

Taivassaloo tituleerataan onnellisten saareksi. Täällä on onnellista asua ja elää ja yrittää. Pidämme huolta ihmisistä, itsestämme ja toisistamme sekä luonnosta. Positiivisuus tuo onnellisuutta.

### **Yhdessä:**

Yhdessä tekeminen ja yhteisöllisyys on tärkeää. Kaikilla on vastuu niin kehittämisestä, ideoista, kestävästä toiminnasta ja Taivassalon positiivisesta viestimisestä sekä viihtyisyydestä. Teemme yhteistyötä moneen eri suuntaan.

## **Strategiakauden tavoitteena on tehdä Taivassalo tunnetuksi matkailun ja asumisen taivaana.**

”Tänne halutaan jäädä – tai ainakin palata pian uudelleen.”

**1. VIESTINTÄ:** Vahvistetaan Taivassalon tunnettuutta TAIVAS-kuntabrändin, viestinnän ja markkinoinnin avulla ja tuodaan Taivassalon hurmaavuus esille ja tunnetuksi sekä Suomessa että kansainvälisesti. Tuomalla esille kunnan poikkeuksellista vetovoimaa tavoittelemme muuttovoittoisuuden kasvua ja lisää eri aloja edustavia yrityksiä.

**2. LUNASTUS:** Viedään strategiaa läpi paloittaisen kulttuurimuutosmallin avulla. Kehitetään matkailupalveluita ja infraa. Satsataan asumisen ja ympäristön viihtyvyyteen sekä vahvistetaan liikkumisen, hyvän elämisen ja yrittämisen olosuhteita.